

## Mercados Emergentes

Los mercados emergentes son países que tienen un crecimiento en la actividad económica. Técnicamente son aquellos que han iniciado un proceso de crecimiento económico y una primera fase de industrialización. Es una fase de transición que se experimenta para luego formar parte de los países desarrollados.

De esta categorización surge el MSCI Emerging Markets, que es un índice emitido por *Morgan Stanley* para medir la performance de los mercados emergentes.

La actual clasificación está compuesta por países como China, India Rusia, Brasil, México entre otros. Argentina comenzó a integrar esta clasificación desde Junio de 2018 aunque, no es definitiva, ya que durante el periodo de un año estará en revisión para continuar este selecto grupo de 25 países. La reclasificación será efectiva recién en Mayo 2019.

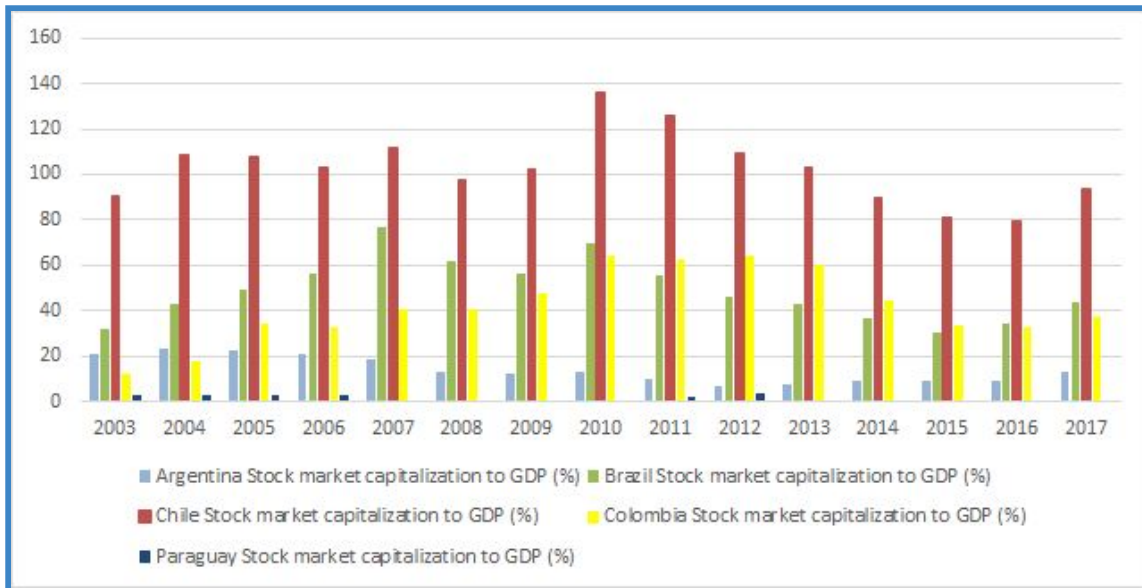
El ingreso al índice de países emergentes trae un beneficio muy importante porque se abre una oportunidad inversión de flujos de capital proveniente de los fondos de inversión más importantes del mundo. Tal es así, que en países como Estados Unidos tienen establecido montos máximos y mínimos de capital para destinar a países integrantes de los mercados emergentes y los mercados de frontera. La argentina puede favorecerse con el ingreso de divisas extranjeras que favorezcan a tener mayores inversiones en activos de empresas como locales.

El ingreso de flujo de dinero traerá consigo un aumento en la liquidez del mercado de acciones, generando con ello mayor profundidad en el mercado de valores local. Los beneficios que se encontraran en el caso de lograr este objetivo es acceder a mayor financiamiento para las empresas, lo que se verá reflejado en el crecimiento de estas, para luego generar beneficios en la sociedad en general. El desarrollo del mercado de capitales, va de la mano del desarrollo económico del país.

En Argentina invierte en el mercado de capitales menos del 3% de la población, siendo de los países de la región con menor profundidad de mercado. Esto genera que el país y las empresas muchas veces tengan que recurrir a inversores internacionales que son menos estables que los inversores autóctonos quienes tienden a comprender mejor la coyuntura del país. A mayor profundidad, habrá más volumen en el mercado, aumentando la liquidez de las acciones favoreciendo el intercambio entre las plazas compradoras y vendedoras.

## CENTRO LATINOAMERICANO DE INVERSIONES

**Cuadro 1:** Profundidad del mercado en comparación al PIB de cada País. Arg Vs. Región.



**Cuadro 2:** Profundidad del mercado en comparación al PIB de cada País . Arg Vs. Emergentes.

